**РЕКОМЕНДАЦИИ при подаче Уведомления организаций СМИ**

*1) Регистрация организации, осуществляющих выпуск средств массовой информации*

В соответствие с пунктом 4 статьи 50 Федерального закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации для предоставления платного эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях кандидатам, **должны быть зарегистрированы** **не менее чем за один год до начала избирательной кампании.**

Если СМИ учреждено более чем за год до начала избирательной кампании, а затем менее чем за год до начала избирательной кампании прошло перерегистрацию, *рекомендуется при подаче уведомления дополнительно указать старый номер свидетельства и дату регистрации.*

1. *Публикация сведений о расценках*

Расценки указываются в рублях РФ, с учетом НДС, за единицу измерения, точно так же, как они будут изложены в договоре с кандидатом. Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть едины для всех кандидатов.

При публикации сведений о расценках в заголовке рекомендуется указать: адрес, контактные данные, наименование организации, которая будет предоставлять эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании, а также сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Обязательно указать для проведения каких выборов публикуются сведения о расценках. В одной публикации может быть указано несколько избирательных кампаний, однако следует учитывать сроки опубликования решений о назначении выборов, согласно которым не позднее чем через 30 дней публикуются расценки и направляется уведомление в избирательные комиссии(публикация сведений о расценках не должна быть раньше опубликования решения о назначении выборов).

В территориальную избирательную комиссию города Златоуста предоставляется печатное издание, в котором размещены расценки. При этом расценки должны быть читаемы, наименование печатного издания, номер и дата выпуска должны быть видны. Одновременно прилагается заполненное организацией Уведомление с подписью, печатью;

*Размещение в сетевом издании сведений о расценках*

При размещении сведений о расценках в сетевом издании в территориальную избирательную комиссию города Златоуста подаются сведения о наименовании сетевого издания, его регистрационный номер СМИ, ссылка на сайт с расценками, дата размещения (не должна быть раньше опубликования решения о назначении выборов); а также прикрепляется скриншот страницы сайта с расценками, который заверяется и подписывается в формате: дата, копия верна, подпись, расшифровка подписи, печать. При размещении расценок на сайте сетевого издания рекомендуется указывать ту же информацию об организации, как для размещения в печатном издании.